CIDNEON
FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLE LUCI
Castello di Brescia
dal 10 al 17 Febbraio 2018

Il festival del 2017

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

I numeri del 2017

LA PRIMA EDIZIONE DEL FESTIVAL

Febbraio 2017

I numeri

Evento dall'11 al 15 febbraio 2017, dalle ore 18.30 alle ore 24.00.
Un percorso di 1,5 km dentro i muri del Castello.
15 installazioni.

> **150.000 visitatori. Oltre 200.000 persone accorse per vedere il Festival.**

> **Molteplici articoli della stampa locale e nazionale. Televisioni locali e nazionali.**

> **Più di 100 testate online, tra cui SKY ARTE, Touring Club, Artribune.**

> **Speciale annullo filatelico realizzato da Poste Italiane per CidenON su due cartoline appositamente prodotte.**

608.468 visualizzazioni della pagina
170.122 interazioni
454.400 persone raggiunte

335.014 persone raggiunte

1.350 post che hanno raggiunto **450.000** persone

58.000 visite al sito web ufficiale www.cidneon.com da:
Italia, Germania, Stati Uniti, Inghilterra, Olanda, Francia, Spagna, Canada

Due speciali fotografici:

> **ZOOM** in collaborazione con il Giornale di Brescia concluso il 28 febbraio 2017.

> **Instagram Challenge #CIDNEONcontest17** con Igers Brescia.

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Press release

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Fotografie festival 2017

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Il festival del 2018

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

INSTALLAZIONI ARTISTICHE

2018

Mura del Castello

BIANCOBLU

Kari Kola

Le mura e le torri del si tingeranno di bianco e blu, i colori della bandiera di Brescia, diventando visibili da tutta la città.

FINLANDIA 01

Ingresso

LIGHT DANCE

Afterlight

L'ingresso monumentale del Castello viene esaltato da un'originale combinazione di videomapping e giochi di luci prodotti da fari con testa mobile, che si muovono in sequenza con la musica per dar vita ad uno spettacolare show di benvenuto.

OLANDA 02

Piazzale della Locomotiva

IL DRAGO DEL CASTELLO

Davide Carioni e Lorenzo Pompei

Un omaggio ad uno dei quadri-simbolo della Pinacoteca Tosio Martinengo, che ritrae San Giorgio e il drago. Nel piazzale della locomotiva, un gigantesco drago d'acqua prenderà vita, dominando l'intera città.

ITALIA 03

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

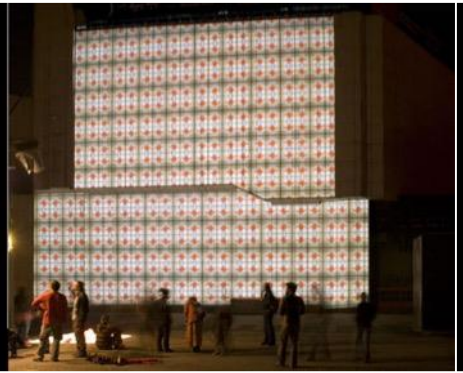
Torre di Mezzo

A MISURA D'UOMO

Ocubo

Installazione interattiva che consente al pubblico di disegnare con gesti e movimenti le proprie architetture luminose sulla parete.

PORTOGALLO 04



Ponte Levatoio

INTERATTIVAMENTE

LABA

Installazione interattiva a cura degli studenti dell'accademia bresciana LABA, coordinati dai docenti Nazareno Cerquaglia e Andrea Paroli.

ITALIA 05

Cortile del Mastio

LUMENUS

Università di Eindhoven

Il cortile e la scala di accesso alla Torre Mirabella si animano con architetture luminose che reinventano spazi e geometrie.

OLANDA 06

Torre Mirabella

BUTTERFLIES

Samuli Halla

Il piazzale della Torre Mirabella diventa un fiabesco giardino abitato da sinuose farfalle di luce.

FINLANDIA 07

Sentiero Torre dei Francesi

ALBERO DEI DESIDERI

Richard Roorof

Sul sentiero che conduce alla Torre dei Francesi si illumina l'Albero dei desideri, un'installazione interattiva che consente al pubblico di scegliere, con il proprio Smartphone, tra quattro diversi spettacoli luminosi.

GERMANIA 08

Fossa dei Martiri

MEMORIA

Stefano Mazzanti

Geometrie di tubi luminosi si accendono e si spengono in sequenza, sulle note del compositore Giancarlo Facchinetti. Otto saranno di colore diverso, per ricordare le vittime della strage di piazza della Loggia.

ITALIA 09

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Tunnel

MUSICA E NUVOLE

Omaggio a Giancarlo Facchinetti

Daniel Kurniczak

La leggerezza di nuvole di luce per rendere omaggio alla musica di Giancarlo Facchinetti, uno dei più grandi compositori bresciani del Novecento.

GERMANIA 10

Mura

PARETE DI LUCE

Università di Barcellona

Lampi di luce scolpiscono in forme inedite le mura del Castello. L'installazione sarà sonorizzata in collaborazione con il festival Musical Zoo.

SPAGNA 12

Torre dei Francesi

RINASCIMENTO BRESCIANO

Scena Urbana

In omaggio alla riapertura della Pinacoteca Tosio Martinengo, uno speciale videomapping dedicato ai capolavori del Rinascimento bresciano, con musiche originali di Paolo Gorini.

ITALIA 13

Tunnel

SENTIERO LUMINOSO

Accademia S. Giulia

Progetto di illuminazione creativa a cura degli studenti dell'Accademia S. Giulia, coordinati dal docente Stefano Mazzanti.

ITALIA 14

Bastione di San Marco

FARFALLE

Scuole elementari bresciane

Come lo scorso anno, l'area verde del bastione di S. Marco sarà riservata ai bambini delle scuole bresciane, che realizzeranno le 2.000 farfalle luminose e le installeranno pochi giorni prima dell'inizio del festival.

ITALIA 15

Bastione di San Marco

LA NUVOLA

Caitlind RC Brown & Wayne Garrett

Nuvola e albero insieme, questa installazione – costruita con migliaia di lampadine, che il pubblico può accendere o spegnere – è un inno alla natura e alla sostenibilità.

CANADA 16

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

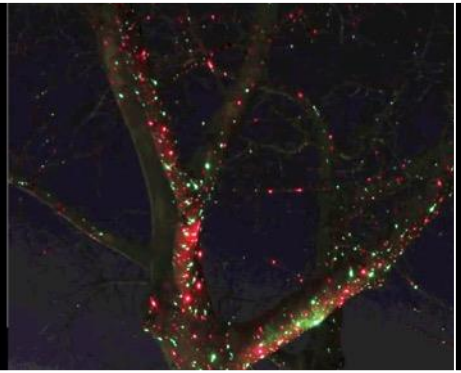
Sentiero Bastione di San Marco

LUCCIOLE

Wisse Trooster

Le lucciole invadono il sentiero e gli alberi, indicando al pubblico il cammino.

OLANDA 17



Cannoniera di San Marco

IL MURO PARLANTE

Lucas Maassen

Le mura del Castello parlano, con le voci di grandi personaggi che raccontano frammenti di storia bresciana, da Ugo Foscolo a Gabriele d'Annunzio. I testi saranno commissionati ad uno scrittore bresciano e letti da un attore di fama nazionale.

OLANDA 18

Bastione di San Marco

EXIT LIGHT

Mario Pan
e Alessandro Pezzotti

Una spettacolare installazione luminosa diventerà una vera e propria scala di uscita dal Castello, una nuova torre che completerà il suo profilo e sarà animata da proiezioni luminose.

ITALIA 19

Anteprima

LASER SYMPHONY

Area Odeon

Come anteprima del festival, in una piazza di Brescia, a partire da dicembre sarà attiva una installazione spettacolare, con laser a terra che, attraversati dai passanti, producono disegni laser sugli edifici circostanti.

ITALIA 20

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

CIDNEON

FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLE LUCI

DATE E ORARI

APERTURA: Sabato 10 Febbraio 2018
CHIUSURA: Sabato 17 Febbraio 2018

Ingresso gratuito + Fast Lane

ORARI: **apertura** *ore 18.30*
chiusura *ore 24.00*
ultimo ingresso *ore 22.30*

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Mappa

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Materiali

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Lacci collo

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Badge

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Totem

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Carta intestata

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Brochure

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Flyer

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Invito cena di gala

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Manifesto

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Biglietto Fast Lane

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Photowall

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Pannello Sponsor

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

VENTO È STATO REALIZZATO
GRAZIE AL CONTRIBUTO DI
FASTWEB
UBI Banca

I nostri mezzi

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Pop up

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Motorhome

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Airstream

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

La novità della prossima edizione

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Exit Light Scale

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Ipotesi di personalizzazione installazioni

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Fastweb Fossa Viscontea

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Fastweb Fossa Viscontea

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Drago d’acqua (proiezione loghi)

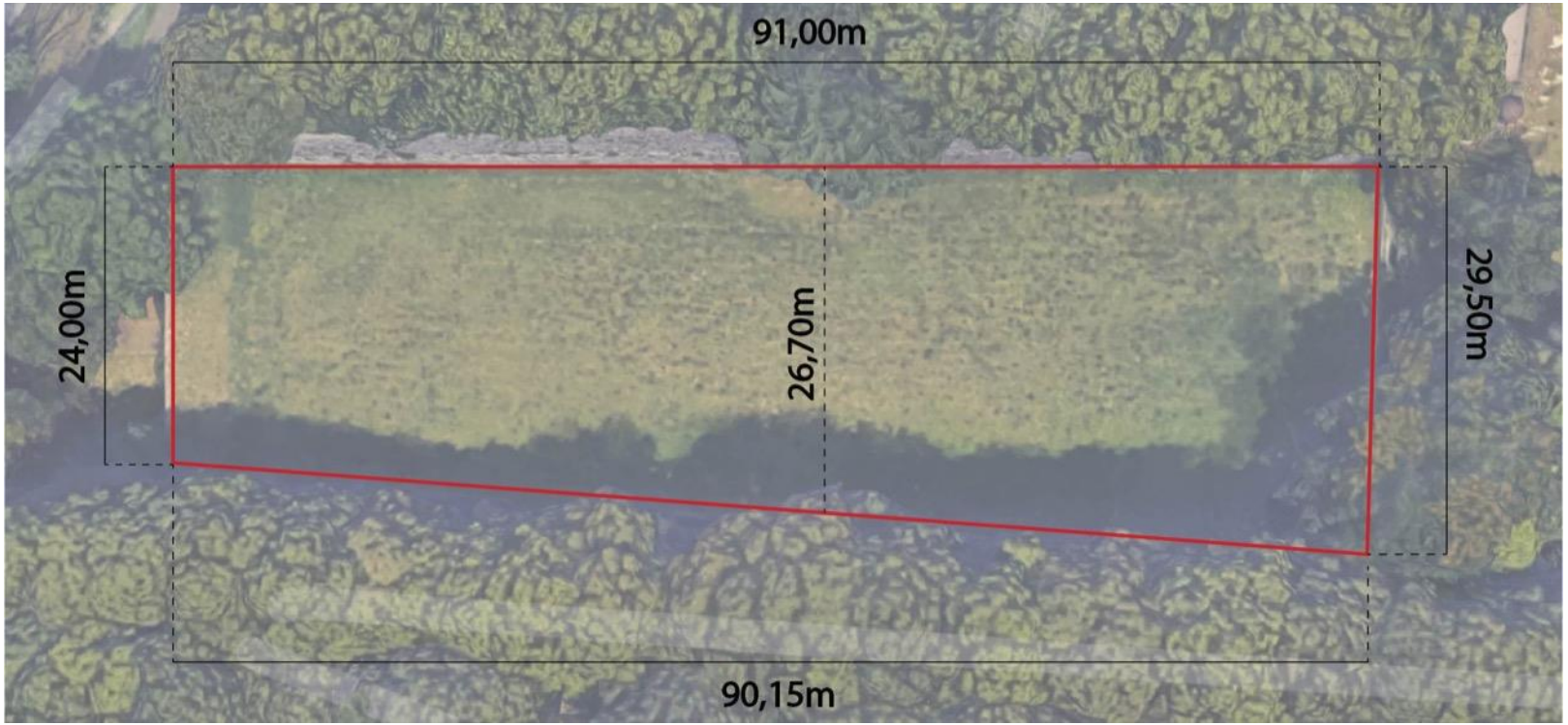
up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d’autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l’autorizzazione dello scrivente.

Guest Partner Hospitality Area

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

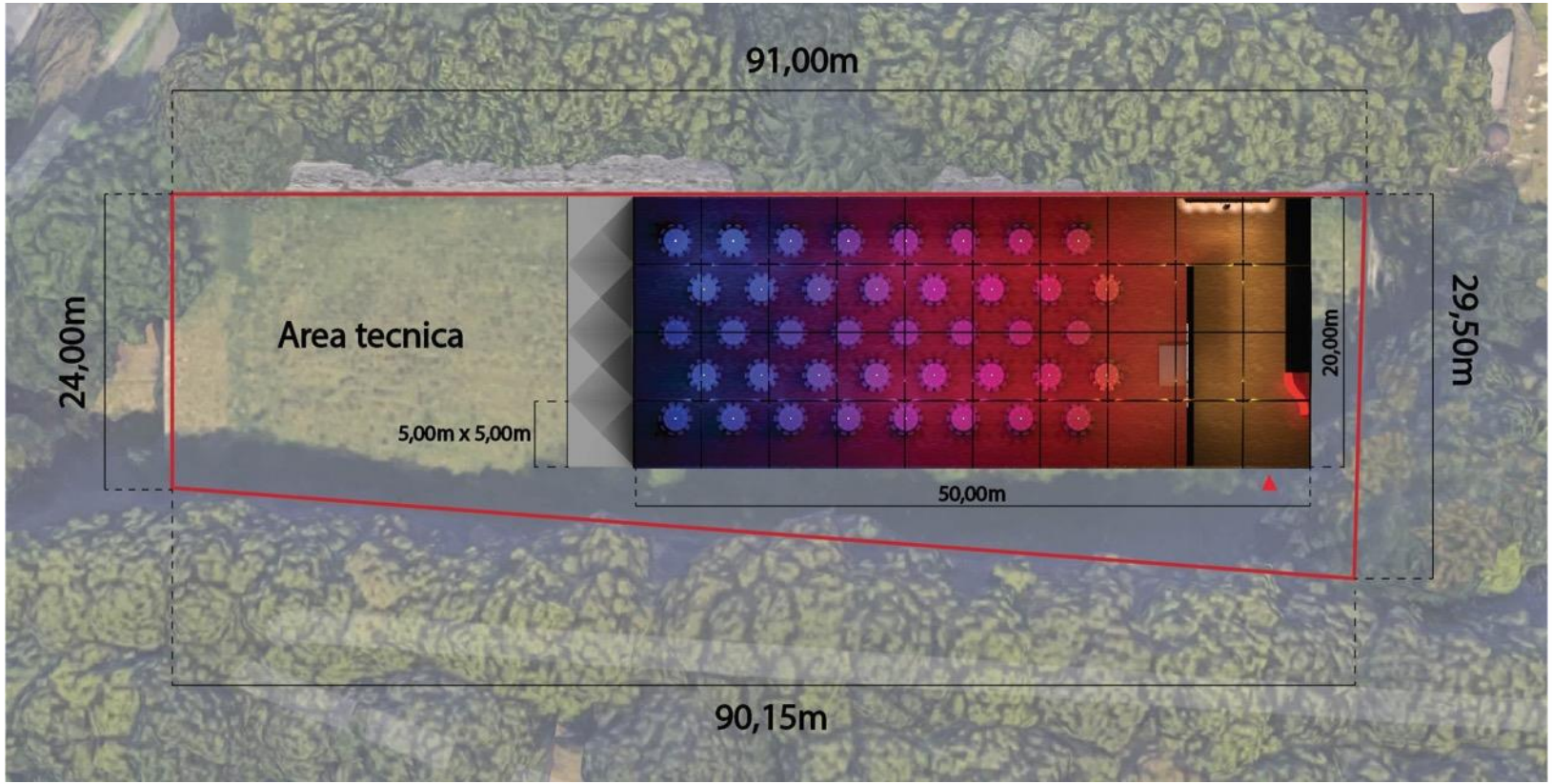
Ingombro Tendostruttura area Hospitality



up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

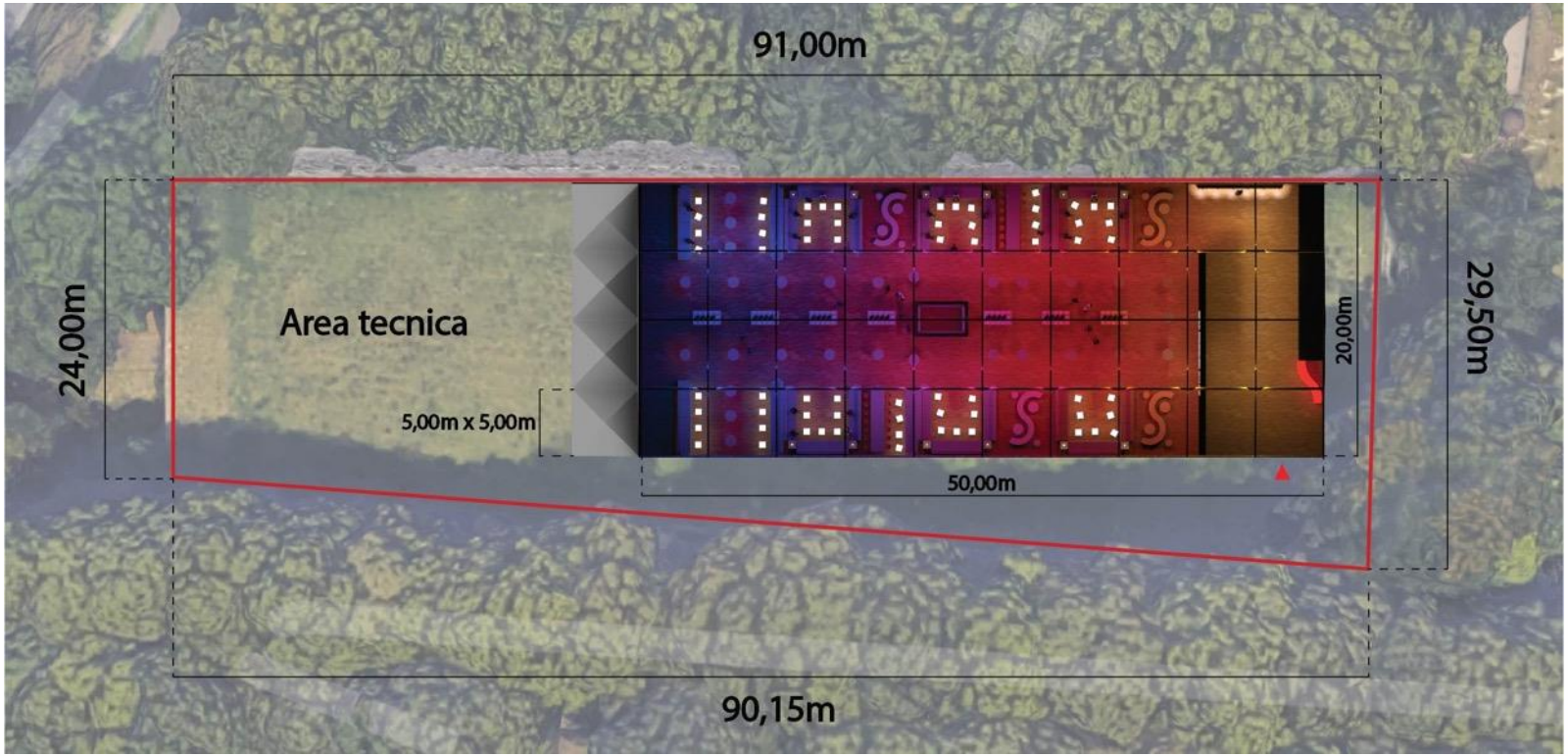
Tendostruttura area Hospitality setting cena di gala – 09 febbraio 2018



up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Tendostruttura area Hospitality setting lounge – 10/17 febbraio 2018



up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

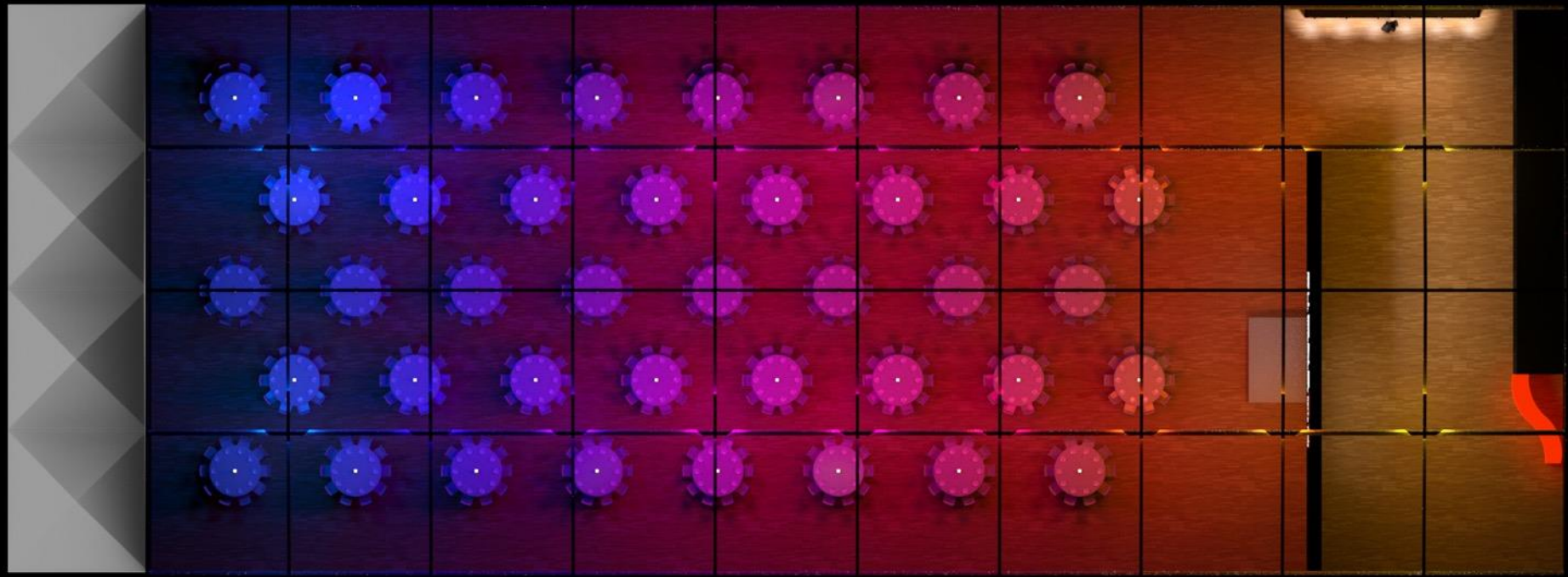
Entrata

CIDNEON
STIVAL INTERNAZIONALE DELLE LUCI
anca
FASTWEB
a2a
FASTWEB
UBI Banca

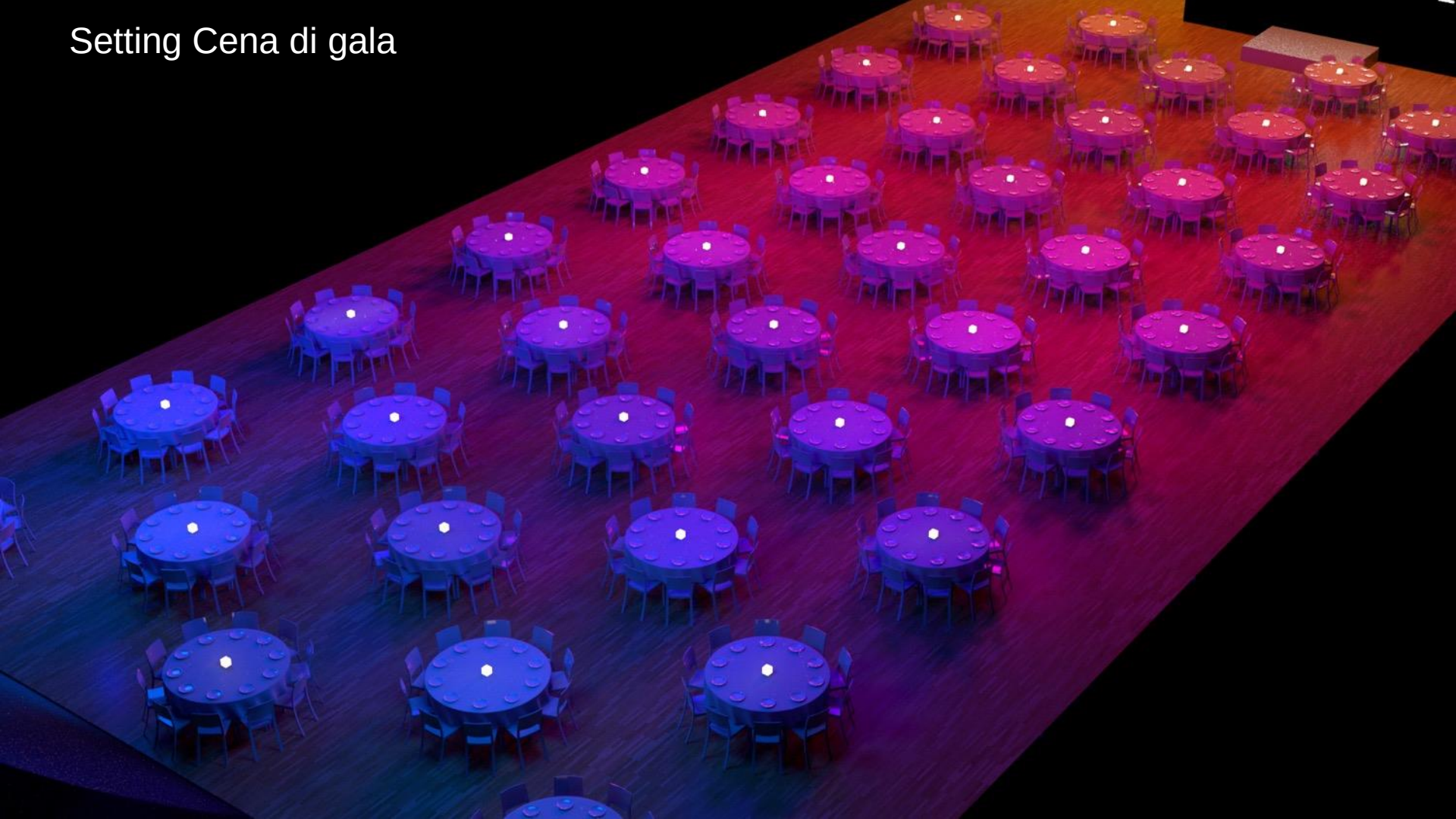
Guardaroba

Photowall

Setting Cena di gala



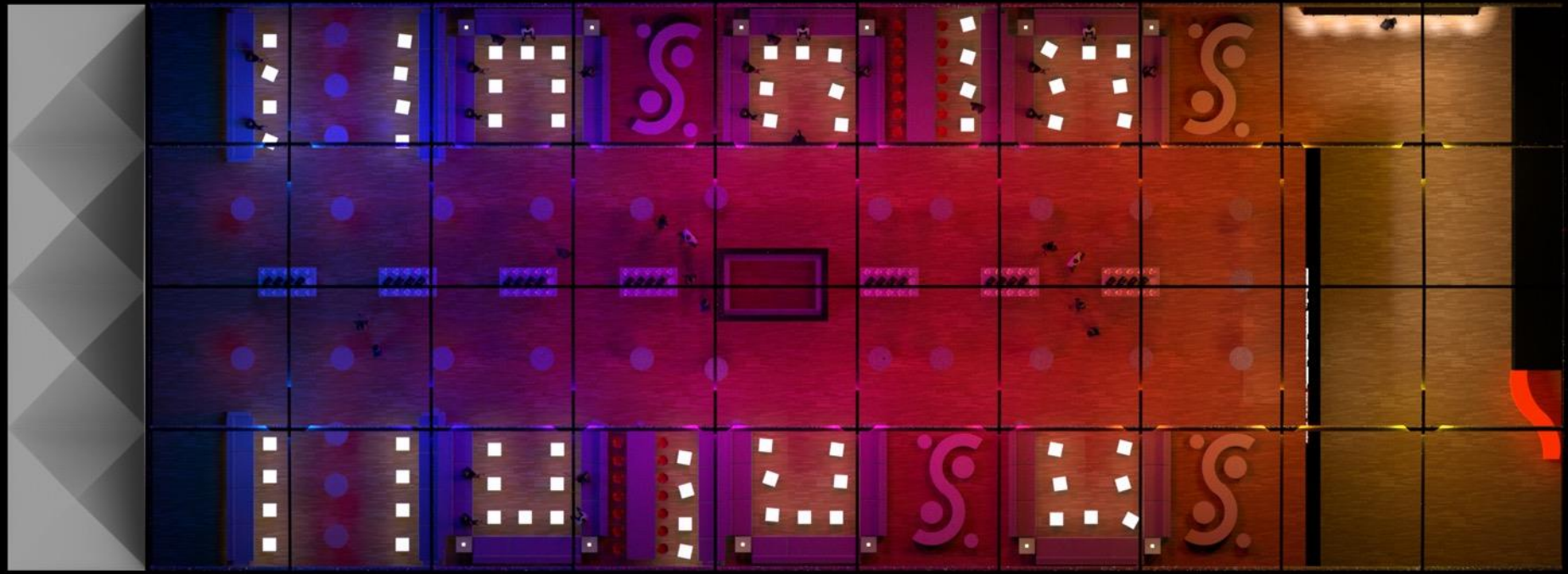
Setting Cena di gala



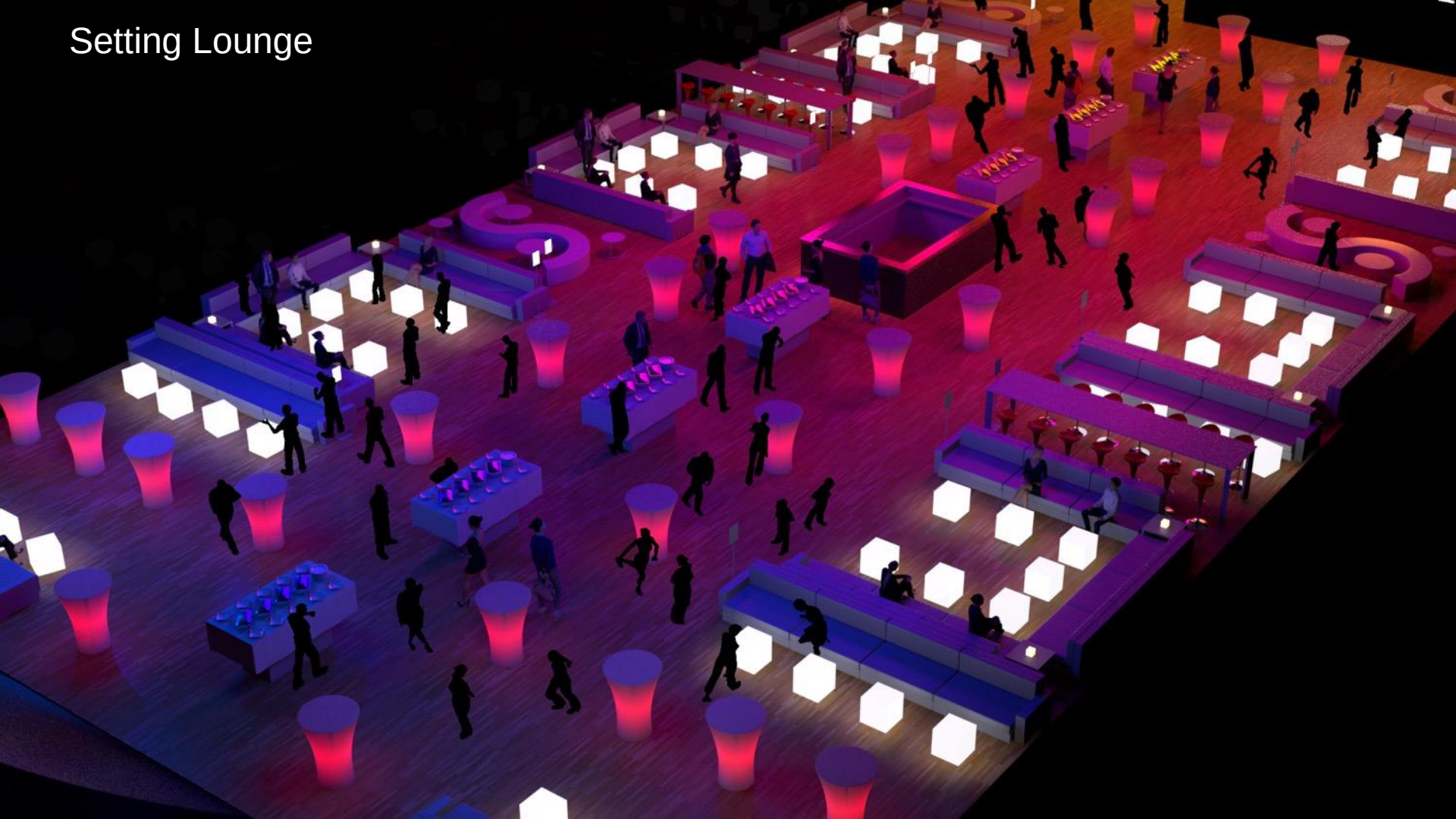
Setting Cena di gala

Setting Cena di gala

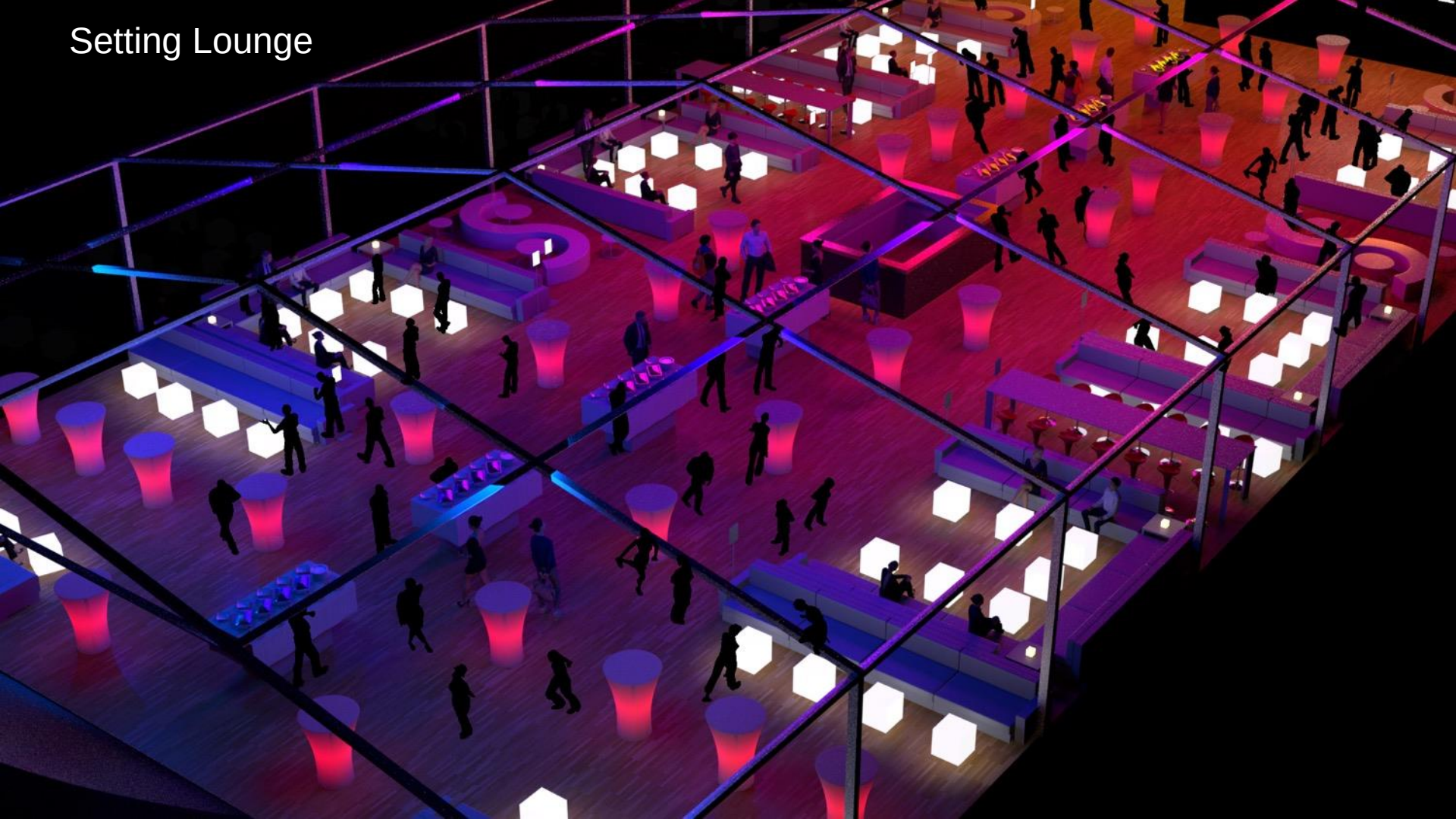
Setting Lounge



Setting Lounge



Setting Lounge



Setting Lounge

CIDNEON
FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLE LUCI
11 - 15 FEBBRAIO 2017 | CASTELLO DI BRESCIA

Setting Lounge Ubi Banca

Setting Lounge Fastweb

Proposta di Partnership

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Partnership

Partner	Contribution	Fast Lane Tickets	Area VIP PASS	Inviti cena di gala *09.02.2018*
	€ 5.000,00	40	10	
	€ 10.000,00	80	20	2
	€ 15.000,00	120	30	4
	€ 20.000,00	200	40	6
SILVER	€ 30.000,00	400	50	8
GOLD	€ 50.000,00	1000	100	16
MAIN	€ 100.000,00	3000	400	40

up! strategy to action

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

Partnership

Contribution	Posizionamento Logo
€ 5.000,00	*Flyers, pannelli sponsor in location*
€ 10.000,00	*Flyers, pannelli sponsor in location, brochure*
€ 15.000,00	*Flyers, pannelli in location, brochure, totem all areas in location*
€ 20.000,00	*Flyers, pannelli in location, brochure, totem all areas in location, pubblicità media*
€ 30.000,00	*Flyers, pannelli in location, brochure, totem all areas in location, pubblicità media, presenza online*
€ 50.000,00	*Flyers, pannelli in location, brochure, totem all areas in location, pubblicità media, presenza online, laccio collo, cartoline a tiratura limitata, badge, carta intestata, backdrop per fotografie ricordo, pop up / motorhome / airstream,* ***esclusiva merceologica***
€ 100.000,00	*Flyers, pannelli in location, brochure, totem all areas in location, pubblicità media, presenza online, laccio collo, cartoline a tiratura limitata, badge, carta intestata, backdrop per fotografie ricordo, pop up / motorhome / airstream,* ***esclusiva merceologica e titolazione evento***

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.

GRAZIE

up! strategy to action

UBI Banca

FASTWEB

a2a energia

I Progetti qui illustrati sono tutelati dalla legge sui diritti d'autore (Legge 22-4-41 N. 633) e dal R.D. 18-5-41 N.1369.
Non potranno quindi essere riprodotti, copiati, trasmessi, a chiunque e con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione dello scrivente.